

Gianluca Maestrello, Consigliere di Manageritalia ha parlato ampiamente di come l'Associazione dei manager del terziario stia cercando di fare cultura tra i dirigenti d'azienda.

Manageritalia sostiene tema della responsabilità sociale in impresa (CSR) è sempre di maggiore attualità nelle organizzazioni moderne e orientate al mercato.

I risultati di una recente ricerca dell'Università di Bologna su 122 imprese italiane e 808 aziende europee ha dimostrato **“una relazione significativamente positiva tra i temi della responsabilità sociale , misurato dalla propensione delle aziende alla rendicontazione di sostenibilità, e le loro performance aziendali”**; in particolare le aziende italiane che pubblicano un Bilancio di sostenibilità, hanno una dimensione, redditività e tassi di crescita maggiore.

Per questa ragione si sta diffondendo la necessità di competenze specifiche per i manager, per una proficua gestione delle relazione con tutti gli stakeholders rilevanti e per la creazione di valore condiviso.

Per rispondere a questa necessità partirà il prossimo 15 gennaio 2016 il 2° corso sulla CSR , in collaborazione **con il Dipartimento di Scienze Aziendali dell' Università di Bologna**, che tratta non solo i temi delle pratiche di CSR e gli impatti sul conto economico, ma anche le metodologie per la stesura di un bilancio di sostenibilità o integrato.

Durante le 5 giornate di corso, oltre alla parte metodologica, è prevista la partecipazione di numerose testimonianze aziendali, quali **Pirelli, Hera, Etica sgr, Gruppo CMS Modena** solo per citarne alcune, per un confronto più ampio e costruttivo.

Il corso è completamente gratuito e riservato a Dirigenti in servizio di aziende iscritte a Fondir.

Per maggiori informazioni:
Segreteria Manageritalia Bologna
Rif. Eleonora Pignatti
051/399712
bologna@manageritalia.it