

## **La RSI: verso la creazione di Valore Condiviso tra Impresa e Società**

Negli ultimi anni, molte notizie di cronaca hanno portato all'attenzione del pubblico numerosi temi sociali ed etici che hanno contraddistinto il rapporto tra aziende e società. L'attenzione viene posta sugli aspetti critici del divario esistente tra la performance sociale delle aziende e la loro performance attesa dalla società. Si tratta di un problema che può essere considerato, sotto una prospettiva diversa, anche come una opportunità per innovare, quando il divario viene 'agito' come una possibilità per intervenire proponendo delle soluzioni condivise con gli stakeholder.

La soluzione sta nell'individuare il giusto equilibrio tra una tendenziale passività nel proprio contesto di riferimento e un eccesso di attenzione verso tutti i problemi sociali. Le aziende devono essere in grado di identificare quei bisogni sociali che offrono l'opportunità per la creazione di valore condiviso tra l'azienda e la società. Per fare questo le imprese devono analizzare gli interessi dei vari stakeholder in campo, co-creando un interesse comune e non ricercando un equilibrio tra soggetti che spesso vengono contrapposti e pongono delle scelte di *trade-off*.

Ma perché le imprese devono impegnarsi nel sociale? Nel modello aziendale risiedono gli strumenti che possono alimentare le soluzioni ai bisogni sociali e lo possono fare in maniera sostenibile nel tempo, offrendo le risorse necessarie per la "scalabilità" di tali soluzioni.

Questo si rende necessario anche se analizziamo le attività produttive da una prospettiva puramente economica. La performance finanziaria viene infatti spiegata sempre meno dal valore degli *asset* tangibili espressi in bilancio, che riflettono solo una parte del valore per gli azionisti, mentre cresce l'impatto degli *asset* intangibili, individuando un processo di cambiamento nei modelli di business esistenti. Soddisfare in maniera innovativa i bisogni sociali può accrescere il successo delle aziende - in questa ottica l'attività economica delle aziende non "toglie" risorse ma "aggiunge" valore alla società. Lungo il processo di co-creazione, il ruolo delle istituzioni e del No profit è fondamentale nell'indirizzare verso le esigenze sociali imminenti.

**ULPIANA KOCOLLARI PH.D**

**Dipartimento di Economia Marco Biagi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia**