

ABSTRACT INTERVENTO IGD AL CONVEGNO ANT 13 OTTOBRE 2015 “WELFARE E RSI: STATO DELL’ARTE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO”

Immobiliare Grande Distribuzione (IGD) è uno dei principali Player in Italia nel settore immobiliare della Grande Distribuzione Organizzata. Sviluppa e gestisce Centri Commerciali in 11 regioni italiane.

È quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed ha, come soci di maggioranza, Coop Adriatica ed Unicoop Tirreno, che nel 2005 le hanno conferito parte del loro patrimonio immobiliare.

L’impegno sulla responsabilità sociale nasce, in maniera strutturata, nel 2011:

- dal background cooperativo;
- dalla convinzione che adottare criteri di sostenibilità nel settore immobiliare sia un modo per perseguire una crescita sana e duratura nel tempo;
- dalla scelta di rispondere alle aspettative di stakeholder interessati alla sostenibilità aziendale (azionisti ed investitori, in prima istanza)

Integrate nella pianificazione industriale 2015 - 2018, le principali direttrici collegate alla sostenibilità che ispirano le politiche di IGD sono:

- L'integrità nel business e nella gestione
- La qualità e l'efficienza dei Centri Commerciali
- La comprensione delle necessità di un contesto che cambia (attraverso un continuo contatto con gli stakeholders)
- Il rafforzamento del concetto di Centri Commerciali come "Spazi da vivere"
- L'investimento sulle persone

In questo triennio IGD si propone di investire per la realizzazione degli obiettivi di sostenibilità ~10 milioni di euro

Visto il tema del Convegno, è rilevante approfondire il tema dei Centri Commerciali come “Spazi da vivere”.

Nel 2010 IGD integra nel proprio logo il claim “Spazi da vivere”, in riferimento all’attitudine (ed all’impegno) dei propri Centri Commerciali a:

- Essere promotori e contenitori di una molteplicità di eventi commerciali, ludico-sportivi, solidali e territoriali
- Sapere rispondere alle esigenze del territorio circostante in quanto a servizi, modalità di aggregazione, bisogni emergenti, ...

Nel 2014 sono stati complessivamente 441 gli eventi realizzati nelle Gallerie Commerciali IGD. Per valutarne la ricaduta economica sul territorio, dal 2014 l'azienda ha introdotto l'uso della metodologia SROI (Social Return On Investment). La ha utilizzata per valutare, a preventivo, l'impatto sociale di una sua iniziativa, il progetto "Happy Hand in tour", che è iniziata nel mese di ottobre 2015 e si pone l'obiettivo di organizzare in 26 Centri Commerciali in 11 regioni italiane occasioni di incontro fra disabili e normodotati su terreni comuni, sia sportivi che artistici.

La *partnership* con ANT si inserisce in questo contesto.

Si è concretizzata con la campagna "La prevenzione è una robina intelligente", mirata ad offrire ai frequentatori dei Centri Commerciali IGD visite di prevenzione gratuita del melanoma e di analisi della tiroide, mediante controlli realizzati da specialisti ANT. Il progetto è attivo dal 2012 e da allora sono state realizzate oltre 4.100 visite gratuite a livello nazionale.

Nel Dicembre 2012 ANT ha attribuito ad IGD il Premio Eubiosia, come "Progetto che abbia favorito maggiormente la partecipazione ed il coinvolgimento dei dipendenti aziendali e dei cittadini"

In conclusione, in riferimento al titolo del Convegno, un focus particolare deve essere posto sul tema del welfare. Quale può essere il contributo di IGD per un welfare inclusivo?

Nel Piano triennale di Sostenibilità, IGD ha inserito questi due obiettivi:

- Incrementare la presenza di servizi alla persona nei propri Centri Commerciali, inserendo negli spazi temporanei servizi di prevenzione o orientati alla salute (attraverso collaborazioni con organizzazioni che se ne occupino)
- Portare a realizzazione un sistema di welfare aziendale, rivolto ai propri dipendenti