

## Convegno Ant

Elena Salda

*Welfare aziendale: l'importanza della salute e del benessere dei propri collaboratori.*

E' molto importante riuscire a realizzare iniziative di tutela, ma anche di prevenzione della salute in ambito lavorativo per i propri collaboratori. C.M.S. , la mia azienda, si impegna non solo a fare attività di formazione per incrementare il tasso di sicurezza sui luoghi di lavoro ( più di 8000 ore solo nel 2014), ma organizziamo, anche, ogni anno un'iniziativa specifica per la prevenzione della salute. Tutte le attività le realizziamo in orario di lavoro, la cui adesione dei dipendenti è però ovviamente volontaria. Abbiamo all'interno della nostra realtà un csr manager, che si occupa di individuare, ogni anno, un tema importante per quanto concerne la prevenzione della salute dei dipendenti e contatta direttamente le associazioni come appunto l'Ant per riuscire a organizzare un'iniziativa che preveda una prima parte in cui si svolge un incontro con un medico, che organizziamo nella nostra sala conferenze, dedicato ad illustrare le problematiche legate ad una certa patologia e poi, nei giorni seguenti, se è possibile cerchiamo anche di fare in modo che i dipendenti possano effettuare l'esame di controllo correlato.

Questo tipo di attività le abbiamo iniziate nel 2009 proprio grazie alla collaborazione con l'Ant, che ci ha supportato per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione contro il melanoma. Proprio vedendo il riscontro molto positivo a quella iniziativa abbiamo deciso di dare seguito a questa attività e nel 2010 abbiamo trattato il tema del Ictus Cerebrale, in collaborazione con Alice Onlus, nel 2011 abbiamo realizzato la campagna contro i Tumori Femminili «Ottobre Rosa», in collaborazione con AUSL Regionale, nel 2012 abbiamo parlato di Sani stili di vita in collaborazione con Sodalitas e Fondazione Veronesi.

Infine nel 2014 in collaborazione con l'Ant, abbiamo realizzato una campagna dedicata alla prevenzione della tiroide e noleggiato il pulmino - ambulatorio equipaggiato con ecografo, che ha sostato per una settimana davanti al nostro stabilimento principale, per permettere a chi lo desiderasse, di effettuare l'esame di controllo.

Mentre quest'anno abbiamo attivato la campagna per la prevenzione delle patologie legate alla pressione, durante la quale abbiamo coinvolto un medico della fondazione Umberto Veronesi, e assieme alla pubblica assistenza di Vignola e ai medici del pronto soccorso dell'ospedale di Vignola abbiamo dato la possibilità a tutti i nostri collaboratori di provarsi la pressione, allestendo un "ambulatorio" in sala conferenze.

Tutte queste iniziative hanno visto una partecipazione molto alta dei nostri collaboratori ad esempio per il controllo della tiroide circa il 90% dei dipendenti si è sottoposto all'ecografia di controllo, il che significa che quasi 300 dipendenti hanno potuto tutelare la loro salute facendo prevenzione sul luogo di lavoro, durante l'orario lavorativo.

Un risultato questo, che considero essere davvero un successo, che ci gratifica per il tempo impiegato e anche per i costi sostenuti a organizzare queste attività, perché siamo anche convinti



**C.M.S. S.p.A.**  
sede legale, amministrativa e uff. commerciali:  
via P.Miani 254 - 41054 Marano sul Panaro (MO)  
Tel. +39 059 7578911 - Fax +39 059 7578937  
info@gruppocms.it - [www.gruppocms.com](http://www.gruppocms.com)

Cap. Soc. 4.000.000,00 i.v. - Part.IVA 00934450362  
C.F. e numero iscrizione registro imprese di MODENA: 00934450362  
R.E.A. 196148 - n. mecc. MO 001808 - codice EORI: IT00934450362



che fare responsabilità sociale d'impresa in maniera concreta significhi anche organizzare questo tipo di attività.

Crederne nei valori della responsabilità sociale d'impresa per un imprenditore, implica riuscire a strutturare iniziative diverse a supporto del benessere dei propri collaboratori, quelle dedicate alla salute devono essere evidentemente prioritarie.

Sono convinta che fare RSI significhi anche e soprattutto fare cultura d'impresa, e dedicare risorse e tempo per il benessere dei propri collaboratori è fondamentale per riuscire a trasferire una volta di più il concetto che le persone sono il cuore pulsante delle nostre imprese e per questo va a loro dedicata molta attenzione.

## GRUPPOCMS – Corporate profile

Il GruppoCMS opera, dal 1975, nel settore delle costruzioni meccaniche in conto terzi, ed è specializzato nelle lavorazioni di precisione, è composto da 7 aziende e 14 stabilimenti localizzati tra Marano sul Panaro, Vignola e Modena e uno stabilimento in Cina. Ciò che caratterizza il GruppoCMS sono le competenze tecniche e specifiche, diverse ma convergenti, sviluppate in 40 anni di attività, che hanno permesso di affrontare il mercato nazionale ed internazionale con una struttura solida e capace di offrire servizi e prodotti caratterizzati da alti *standard* qualitativi. Il Gruppo CMS, nel 2014 ha fatturato circa 80 mln di euro e impiega 400 dipendenti.