

Abstract – “Il valore dell'intangibile: analisi quali-quantitativa del valore sociale del modello di Fondazione ANT". Presentazione dei risultati della valutazione d'impatto SROI

La presentazione illustra i risultati della valutazione d'impatto dei servizi di assistenza domiciliare offerti gratuitamente da Fondazione ANT Italia Onlus a malati oncologici nella provincia di Bologna. La valutazione ha utilizzato la metodologia Social Return on Investment (SROI), realizzando un profondo processo di coinvolgimento degli stakeholder e impiegando metodi di analisi quantitativi controfattuali, al fine di comprendere e misurare il cambiamento generato dai servizi di Fondazione ANT.

L'analisi mette in luce come il modello d'intervento di Fondazione ANT genera un impatto sociale significativo per i propri beneficiari, in particolare per gli assistiti e i caregiver. Accanto all'analisi quali-quantitativa degli effetti vissuti dagli stakeholder, la valutazione ha condotto anche una stima del valore monetario di questi, indicando rilevanti benefici sociali sia per gli assistiti, in particolare per quanto riguarda la gestione efficace della malattia e del dolore fisico, la conciliazione della malattia con la propria quotidianità, e il rispetto della privacy e dell'intimità, che per i caregiver, in termini di resilienza, agendo positivamente sulla preservazione delle dimensioni sociali e personali di vita. È importante anche sottolineare i benefici psicologici e sociali vissuti dallo staff e dai volontari di Fondazione ANT, i quali sviluppano relazioni positive con gli assistiti e i caregiver, accrescono la consapevolezza delle proprie emozioni, intraprendono un'importante crescita spirituale, il tutto a vantaggio della qualità e dell'efficacia dello stesso intervento di Fondazione ANT.

Il valore netto totale del beneficio sociale creato dal servizio è pari a 10.581.390,64 Euro. A fronte di un investimento di 5.580.315,50 euro, il ratio SROI è di 1,90. Nella composizione del ratio il peso maggiore è quello degli assistiti, con 6.215.434,41 euro di valore generato, e dei caregiver, con un valore di 2.587.383,65 euro. In misura minore il valore generato per lo staff, 1.598.428,15 euro, e per i volontari, 180.144,43 euro.

Il ratio SROI evidenzia quel valore sociale, che deve essere preso in dovuta considerazione nei processi di disegno e finanziamento delle politiche pubbliche. L'analisi SROI vuole, quindi, dare valore a quegli aspetti psicologici e sociali fondamentali per garantire la missione perseguita da Fondazione ANT di proteggere il benessere e la dignità della persona ammalata e delle famiglie (l'Eubiosia).

I risultati emersi dal processo di misurazione hanno consentito di individuare una serie di raccomandazioni per rafforzare ulteriormente l'efficacia del modello di Fondazione ANT e stimolare una riflessione riguardo le politiche a sostegno della promozione e diffusione delle cure palliative: favorire il mantenimento delle relazioni sociali dei pazienti, sviluppare un lavoro maggiormente mirato sul caregiver e supportare l'équipe nella gestione della relazione con le famiglie degli assistiti.